

Il Maggio dei Libri continua, anche sul web: la creatività va online!



Roma, 6 aprile 2020.

Cari insegnanti,

Manca poco alla partenza della **decima edizione** de *Il Maggio dei Libri*, che segna un importante anniversario per questa campagna nata nel 2011 e da sempre impegnata nella promozione del valore sociale della lettura, fattore chiave nella crescita personale, culturale e civile. Il *claim* istituzionale scelto per il 2020 è ***Se leggo scopro***, invito all'esplorazione espresso anche attraverso l'immagine realizzata dall'illustratrice Mariolina Camilleri. I filoni scelti quest'anno declinano il *claim* principale in diverse direzioni fornendo possibili percorsi tematici ai quali ci si potrà ispirare, se lo si desidera, in totale libertà: ***Leggere per scoprire se stessi, Leggere per scoprire gli altri, Leggere per scoprire il mondo.***

La campagna prende ufficialmente il via il **23 aprile**, Giornata mondiale del libro e del diritto d'autore promossa dall'UNESCO, e prosegue fino al **31 maggio**. *Il Maggio dei Libri* è un'iniziativa del **Centro per il libro e la lettura (Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo)**, con l'intervento di **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Ministero dell'Istruzione, Ministero dell'Università e della Ricerca**, la partecipazione di **Conferenza delle Regioni e delle Province autonome** e dell'**ANCI – Associazione Nazionale Comuni Italiani** e con il patrocinio di **Commissione Unesco**. Media partner: **Rai, Rai Cultura, Rai Radio Kids**.

Quest'anno, con la speranza di poter tornare presto a vivere e condividere tutte quelle variopinte occasioni di incontro che hanno sempre colorato i luoghi più diversi di tutta Italia nel nome dell'amore per la lettura, *Il Maggio dei Libri* ha scelto di anticipare l'inizio delle attività per restare accanto alla propria comunità virtuale e ha lanciato la sfida ad essere ancora più "smart", per superare confini e ostacoli. Come? Sia animando lo spazio dei propri canali social grazie alla campagna **#ioleggoacasa**, creata parallelamente a quella promossa dal MiBACT **#iorestoacasa**, sia **invitando il pubblico a partecipare a Il Maggio dei Libri con eventi web**, ovvero attività che si svolgono solo online, in diretta o in differita, su social network, siti e blog: **live streaming, dirette social, campagne di invito alla lettura** (diffusione di hashtag, condivisione di foto e post), **resoconti di gruppi di lettura, video e audio registrati**, ecc. Infine, sarà valutata l'ipotesi di prolungare il periodo della campagna in corso fino al termine dell'attuale emergenza.

Siamo consapevoli dell'impegno costante e in prima linea che i docenti di tutta Italia mettono nella promozione della lettura e di altre attività culturali durante tutto l'anno scolastico, e in particolare in questo periodo difficile e di sfide inedite, che vede gli insegnanti coinvolti ancora più direttamente con attività e didattica a distanza. Per questo motivo **è proprio a voi che ci rivolgiamo come alleati**, proponendovi **una partecipazione attiva alla campagna anche con iniziative solo online**: il vostro apporto, infatti, è di grande importanza per la nostra missione ed è il primo passo per il coinvolgimento di bambini e ragazzi nella condivisione della lettura attraverso il divertimento, ma sempre in un'ottica di crescita personale e civile.

Con i miei migliori saluti,

Angelo Piero Cappello

Direttore del Centro per il libro e la lettura